



SKAITMENINĖS
RINKODAROS
AGENTŪRA

ChatGPT reklama

Kaip pasiekti žmogų,
kai jis ieško sprendimo?

Tomas Morkūnas / FAD
PPAR verslo kava · 2026 m. spalio 23 d.

Susipažinkime

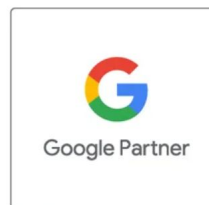


Tomas Morkūnas

FAD vadovas ir verslo mentorius

15+ metų skaitmeninėje rinkodaroje

Šiandien dalinuosi ir savo
„ChatGPT“ reklamos bandymu



Kada paskutinį kartą ChatGPT padėjo Jums pasirinkti?



Dovaną?



Kelionę?



Meistrą?



Programą?

O jeigu tuo metu žmogui tikėtų Jūsų pasiūlymas?

Kai reklamai nebelieka laiko



Pats leidžiu Google reklamą savo nedideliame versle, bet jos priežiūrai neturiu laiko. Kaip nuspręsti ar jau verta administravimą perduoti specialistui? Atsakyk trumpai iki 100 žodžių

Prisijungti

Google reklamų administravimą verta perduoti specialistui, jei pastebite bent kelis iš šių požymių:

- **Trūksta laiko** – kampanijas tikrinatė retai, nespėjate analizuoti rezultatų ir optimizuoti biudžetą.
- **Neaiški grąža** – nežinote, kiek kainuoja vienas klientas ir ar reklama atsiperka.
- **Biudžetas švaistomas** – daug paspaudimų, bet mažai užklausų ar pardavimų.
- **Trūksta žinių** – sudėtinga tobulinti kampanijas ir sekti naujoves.

Kaip apsispręsti? Palyginkite specialisto kainą su savo sugaištamą laiku, prarastomis galimybėmis ir galimu reklamos efektyvumo augimu. Jei specialistas padėtų uždirbti daugiau arba sutaupyti vertingo laiko, deleguoti verta.



Reklamos ateitis, MB

Reklama ...

Dar reklamuoju pats?

Google Ads reklama ir administravimas iki 500 €/mėn.

Pasiūlymas pagal pokalbio temą



fad Reklamos ateitis, MB

Reklama ...

Dar reklamuoju pats?

Google Ads reklama ir administravimas iki 500 €/mėn.

Kai verslą sunku rasti



Prisijungti

Turiu nedidelę langų montavimo įmonę Panevėžyje. Norėčiau, kad mus lengviau rastų žmonės. Nuo ko pradėti reklama internete? Atsakyk trumpai, iki 100 žodžių.

Langų montavimo įmonei Panevėžyje siūlyčiau pradėti nuo trijų žingsnių:

1. **„Google“ verslo profilis** – nemokamai užregistruokite įmonę, pridėkite darbų nuotraukų, kontaktus, darbo laiką ir paprašykite klientų atsiliepimų.
2. **„Google Ads“ reklama** – reklamuokitės pagal paieškas, pvz., „langų montavimas Panevėžyje“ ar „plastikinių langų keitimas“. Taip pasieksite jau paslaugos ieškančius žmones.
3. **„Facebook“** – rodykite atliktų darbų nuotraukas ir reklamuokitės Panevėžyje bei aplinkiniuose rajonuose.

Patarimas: pradėkite nuo „Google“ ir nedidelio reklamos biudžeto. Stebėkite, kiek sulaukiate skambučių ir užklausų.



Reklamos ateitis, MB

Reklama ...

Smulkus verslas, lengviau randamas
Google Ads reklama ir administravimas iki 500 €/mėn.

Pasiūlymas pagal pokalbio temą



 Reklamos ateitis, MB

Reklama ...

Smulkus verslas, lengviau randamas
Google Ads reklama ir administravimas iki
500 €/mėn.

Keturi mūsų reklamos variantai

Skelbimų peržiūros iš Ads Manager

Ankstesni bandymai



fad Reklamos ateitis, MB

Reklama ...

Čia gali būti tavo reklama
Nori reklamuoti savo verslą ChatGPT? FAD padės paruošti ir paleisti reklamą. Susisiek!



fad Reklamos ateitis, MB

Reklama ...

Tavo verslas ChatGPT
Reklamą ChatGPT gali užsisakyti per FAD.
Pasirūpinsime paleidimu ir priežiūra....

Dabar rodoma



fad Reklamos ateitis, MB

Reklama ...

Dar reklamuojesi pats?
Google Ads reklama ir administravimas iki 500 €/mėn.



fad Reklamos ateitis, MB

Reklama ...

Smulkus verslas, lengviau randamas
Google Ads reklama ir administravimas iki 500 €/mėn.

Sumokame už skelbimą, bet atsakymo nenusiperkame

ChatGPT atsakymas

Gali paminėti verslą
be mokamos reklamos

Pažymėta reklama

Atskiras verslo pasiūlymas
su nuoroda į svetainę

Kodėl vieni mato reklamą, o kiti – ne?

Free ir Go

Reklama gali būti rodoma
tinkamiems suaugusiems
naudotojams

Plus, Pro ir darbo planai

Reklamos neturi

Reklamuotojas negauna
privačių pokalbių

Žmogus pirmiausia turi klausimą

**„Isirengiu mažą virtuvę
Kaip sutalpinti daugiau daiktų
ir tilpti į 5 000 €?“**

Poreikis: maža erdvė

Riba: konkretus biudžetas

Tas pats pirkėjas – trys skirtingos progos

Google

„Virtuvės baldai pagal užsakymą“
Ieškau tiekėjo

Meta

Pamatau įrengtos virtuvės vaizdą
Atrandu idėją

ChatGPT

„Kaip suplanuoti mažą virtuvę?“
Aiškinuosi pasirinkimą

Kaip parenkama tinkama reklama?

Žmogaus pusėje

Apie ką jis kalba
ir ką bando išspręsti?



Verslo pusėje

Skelbimas ir svetainė
+ konteksto užuominos

Platforma vertina atitikimą ir reklamos aukcioną, konteksto užuominos nėra tikslūs raktažodžiai

Ką iš tikrųjų daro reklamos administratorius?

	Google paieška	Meta	ChatGPT
Kam rodyti?	Raktažodžiai ir paieškos ketinimas	Auditorijos signalai ir „Advantage+“	Pokalbio kontekstas ir pasiūlymas
Ką tobuliname?	Užklausų atranką, skelbimą, puslapį	Vaizdą, auditoriją, pasiūlymą	Konteksto užuominas, skelbimą, puslapį

Visur matuojame išlaidas, paspaudimus ir vertingus veiksmus

Beta versija: ką jau galime valdyti?

Skelbimo turinį keičiame patys

Skelbimo pavadinimas

Dar reklamuojiesi pats?

Pavadinimas

Dar reklamuojiesi pats?

23/32

Aprašymas

Google Ads reklama ir administravimas iki 500 €/mėn.

52/54

Nuoroda

<https://www.fad.lt/google-ads-smulkiam-verslui/>

Svarbios ribos

Konteksto užuomina
negarantuoja parodymo

Matome suvestines,
bet ne žmonių
pokalbius

Prieinamos funkcijos priklauso ir nuo rinkos

Ką pasirenkame reklamos paskyroje?

Dabartinės FAD kampanijos nustatymai

Skelbimų grupės pavadinimas

Tomas

Konversijos tipas

Lead created

Kainų siūlymo strategija

☒ „Autobid“ ⓘ

Automatiškai koreguosime jūsų kainos pasiūlymą, kad iš biudžeto gautumėte kuo daugiau rezultatų.

☐ Rankinis: maks. pasiūlymas

Konteksto užuominos (nebūtina)

Aprašykite pokalbius, temas ar raktinius žodžius, kuriuose jūsų produktai ar paslaugos gali būti aktualūs; šios užuominos padeda nustatyti atitikimą, bet nėra tikslaus atitikimo tikslinimo taisyklės.

Reklamos agentūra, skaitmeninė rinkodara, internetinė reklama, reklamos kampanijų valdymas, rinkodaros strategija, reklamos paslaugos verslui, Google Ads, Meta Ads, Facebook reklama, Instagram reklama, internetinės reklamos kampanijos, mokama reklama, nauji reklamos kanalai,

Siekiame kontaktų formos pateikimo

Kainos pasiūlymą parinkti patikime sistemai

Užuominos padeda vertinti atitikimą

Paspaudė – o kas nutiko po to?

Skelbimas

Pamatė pasiūlymą

Svetainė

Atėjo pasidomėti

Užklausa

Pateikė formą

Klientas

Taip, ChatGPT reklama turi pikselį

„OpenAI Pixel“

Nedidelis kodas Jūsų svetainėje praneša,
kad lankytojas atliko pasirinktą veiksmą

Reklamos paspaudimas → forma svetainėje → ataskaita

Ką reikia įdiegti prieš leidžiant reklamą?

1 Sutarti rezultata

Kokia užklausa mums iš tiesų vertinga?

2 Įdėti pikselį

Svetainėje arba per Google Tag Manager

3 Nustatyti įvykį

Pvz., sėkmingai pateikta forma

4 Atlikti matavimo testą

Patikrinti, ar jis pasirodo diagnostikoje

Ką matuojame savo FAD svetainėje?



El. pašto paspaudimas



Telefono paspaudimas



Kontaktų formos pateikimas

Dabartinės kampanijos tikslas

**Kontaktų formos
pateikimas**

Užklausos turinyje matome kanalą
ir kampaniją

Ar 2 € už paspaudimą yra brangu?

$$100 \text{ paspaudimų} \times 2 \text{ €} = 200 \text{ €}$$

Tarkime, gauname 5 užklausas
ir vieną naują klientą

200 €

reklamos išlaidų vienam klientui

Ar to kliento atneštas pelnas padengia šią sumą?

Ką tikrinome skirtinguose bandymuose?

Pasiūlymas	Tikslas	Ką užfiksavome
Matomumas DI atsakymuose (GEO)	Paspaudimai	51 paspaudimas · 1 forma
ChatGPT reklamos administravimas	Paspaudimai	107 paspaudimai · 1 forma
ChatGPT reklamos administravimas	Formos	129 paspaudimai · 0 formų
Google Ads smulkiam verslui	Formos	Bandymas vyksta

Keitėsi pasiūlymas ir tikslas — tai nėra kontroliuotas A/B testas

Ką rodo mūsų kampanijų ataskaita?

2026-09-01-10-21 · 30 d po paspaudimo, 0 d po peržiūros

Kampanijos			Skelbimų grupės			Skelbimai			26-09-01 - 26-10-21		
☐	Aktyvi	Pavadinimas				Paspaudimai	Konversijos	Išlaidos			
☐	☒	Pasiūlymas smulkiam verslui (LT)				12	0	€20.81			
☐	☐	Tavo verslas ChatGPT [objective - clicks]				107	1	€253.70			
☐	☐	Čia gali būti tavo reklama [objective - conversions]				129	0	€257.80			
☐	☐	FAD GEO paslaugos				51	1	€36.25			

2 reklamai priskirtos formos

Ar užklausa vertinga, tikriname pagal jos turinį

Mūsų B2B reklamos bandymas Lietuvoje



ChatGPT reklamos paslaugos kampanijos · 09-01-10-21

511,50 €

išlaidos

236

paspaudimų

1

priskirta forma

Forma užfiksuota spalio 16 d

Užklausos kokybę vertiname pagal jos turinį

Kitoks pasiūlymas – kitoks rezultatas

Matomumo DI atsakymuose paslauga · 09-01-10-21

36,25 €

išlaidos

51

paspaudimas

1

priskirta forma

Forma užfiksuota rugsėjo 1 d

Vienos formos nepakanka gražai įvertinti

Ką galime pasakyti po šio bandymo?



Jau matome

Paspaudimus ir
2 priskirtas formas



Dar nežinome

Stabilių rezultatų
ir atsiperkamumo

Kitam pasiūlymui reikia atskiro bandymo

Vieno verslo rezultatai nėra viso kanalo įvertinimas

Google, Meta ir ChatGPT: lyginame tą patį rezultatą



Panašus laikotarpis ir priskyrimo taisyklės

Kuriems verslams verta svarstyti bandymą?



Prekės, kurias žmogus lygina

Baldai, įranga,
programinė įranga



Paslaugos, kur reikia pasirinkti

Įrengimas, mokymai,
kelionių planavimas



Nišinis B2B — mažas bandymas

Ilgesnis sprendimas,
mažiau užklausų

Ko reikia pirmajam reklamos bandymui?

Aiškus, geras pasiūlymas

Kam skirtas ir kodėl verta rinktis Jus

Svetainė su užklauso forma

Reklama veda tiesiai į pasiūlymo puslapį

Vienas matuojamas tikslas

Įdiegtas pikselis ir patikrintas formos pateikimas

Vertiname užklausų kokybę ir sprendžiame, ar tęsti

Biudžeto pavyzdys

14 dienų × 15 €
≈ 210 €

Bandymui numatome atskirą biudžetą

Rezultato nėra – kur nutrūko kelias?

Nerodo reklamos

Tikriname tinkamumą ir nustatymus

Rodo, bet nespaudžia

Tikriname pasiūlymą ir skelbimą

Spaudžia, bet nesikreipia

Tikriname puslapį ir matavimo veikimą

Kreipiasi, bet neperka

Tikriname užklausų kokybę ir pardavimą

Ką ChatGPT galėtų klausti Jūsų klientas?

**„Man reikia ...,
bet nežinau, kaip pasirinkti ...“**

Ką jam pasiūlytumėte?

Kur nuvestumėte ir ką laikytumėte rezultatu?

Bandymui gavome reklamos kreditą

500 € išlaidų → 500 € kredito

Šiuo OpenAI pasiūlymu
jau pasinaudojome

✓ Akcija pritaikyta

Sveikiname! Gavote 500 € reklamos
kredito

Sužinoti daugiau

Pasiūlymą ir jo sąlygas tikriname savo paskyroje



SKAITMENINĖS
RINKODAROS
AGENTŪRA

PPAR nariams 50 % nuolaida

ChatGPT reklamos administravimui

Pirmus 3 mėnesius



Gaukite instrukciją:
paskyra ir pirmoji kampanija